

Social Media Round Table



Rückblick 2018

- Ziel: Der österreichischen PR-Szene professionelle & kurzweilige Direkteinstiege in die aktuellen Entwicklungen in Social Media und Digitalisierung zu bieten.
- Nach dem Schwerpunkt „**Hasspostings**“ von 2017, stand der SMRT 2018 im Zeichen eines „Reboots“ und der Ausweitung des Themenspektrums über Social Media und Online-Kommunikation hinaus hin zum Thema Digitalisierung.
- Mit dem Profi-Treff „**Die Website als Mutterschiff des digitalen Ecosystems**“ wurde im Oktober 2018 eine übersichtliche Navigationshilfe zu den digitalen Kommunikationsdisziplinen für Online-Verantwortliche in der PR-Branche geboten.

Ausblick 2019

- Usability, Content, digital Storytelling, SEO, Analytics, User Journeys, Targeting, Retargeting, Newsletters, Social, Campaigns - das wollen wir 2019 im Detail behandeln.
- Der erste SMRT am 31. Jänner 2019 trug dem Wunsch der Teilnehmer der „Mutterschiff-Veranstaltung“ nach Detaillierung bereits Rechnung und ging zum Thema „Social Media Content & Evaluierung“ in die Tiefe.

Für 2019 stehen 2 weitere Termine fest

- 28. März 2019, 18:00 bis 20:00 Uhr
- 23. Mai 2019, 18:00 bis 20:00 Uhr

Facebook Gruppe

<https://www.facebook.com/groups/PRVA.SM.RoundTable/> mit 247 Mitgliedern (Stand 01/03/2019)